



COOP4PAM

Cooperar para crescer no sector das PAM

Cooperar para crecer en el sector de las PAM

Cooperate to grow in the AMP sector

28/09/2017. 10h00

CEi - Centro de
Empresas Inovadoras
Castelo Branco - Portugal

Grupo 1 – Espécies Autóctones

Tópicos: Boas práticas de colheita. Biodiversidade. Sustentabilidade. Legislação. Preparação para a produção.
Mercados para espécies desconhecidas.

PROBLEMAS/ DIFICULDADES/ CONSTRANGIMENTOS

Recolección silvestre:

- No existe legislación que controle la recolección silvestre.
- Normas (buenas prácticas de recolección) solo voluntarias, falta documentos técnicos de apoyo.
- Muchos recolectores no tienen formación, son freelance (contratados).

Mercado:

- Cuesta valorizar las especies autóctonas. No hay demanda a nivel comercial (exportación), solo a nivel doméstico.
- El comprador no tiene suficiente información para valorar la calidad del producto silvestre.
- Falta obligación de etiquetar el origen de la producción.
- Demanda fluctuante.

Calidad de las plantas:

- Existen muchas variedades/quimiotipos diferentes. Las características de calidad pueden variar en función de la zona y los años.
- Las PAM pueden acumular muchos metales pesados. Riesgo para la salud.

Domesticación:

- Cuesta muchos años poner en cultivo una especie silvestre (para homogeneizar las características química y agronómicas), y para entonces hay el riesgo que la demanda del mercado haya cambiado.

OPORTUNIDADES/ VANTAGENS/ VALORES

- Todas las fases de la cadena de valor se implementen en la zona, no solo producir sino también transformar, elaborar y comercializar para tener mayor valor añadido.
- Diferenciación de las especies autóctonas de cada zona.
- Aprovechar terrenos que son pobres para agricultura convencional, pero buenos para ciertas aromáticas.
- Gestión forestal: valorizar especies autóctonas que permitan la regeneración de los ecosistemas.
- Gestión multifuncional del bosque.
- En Portugal existe el banco de germoplasma (obtención de variedades autóctonas)
- Fuentes de información:
 - o Flora.on – información flora de Portugal;
 - o Naturdata – información flora de Portugal;
 - o Fairwild – certificación recolección sostenible (estándar de buenas prácticas);
 - o Plant Wild – formación sobre recolección silvestre (España, Portugal, Turquía, Lituania).

Organizado por



Com o apoio de / Con el apoyo de



Colaborado por



Inscrito na agência de





COOP4PAM

Cooperar para crescer no sector das PAM

Cooperar para crecer en el sector de las PAM

Cooperate to grow in the AMP sector

28/09/2017 . 10h00

CEi - Centro de
Empresas Inovadoras
Castelo Branco - Portugal

IDEIAS/ SOLUÇÕES / PROPOSTAS DE ACÇÃO

- Adaptar al sector de las PAM otros planes estratégicos (p.ej. el proyecto Porco.pt, de valorización del cerdo).
- Acceso a laboratorios certificados para que los productores puedan obtener análisis de la calidad de la planta que producen/recolectan.
- Creación de centros de mejora y un programa de mejora genética para obtener diferentes variedades a partir de especies silvestres y favorecer la obtención de semillas de plantas aromáticas autóctonas.
- Mecanismo de certificación de los viveros que puedan ofrecer material vegetal de calidad aromático-medicinal.
- Sistematizar las normas técnicas de recolección sostenible. Normas fácilmente disponibles.
- Si la recolección no es sostenible los productores deben cultivar estas especies.
- Caracterizar bien las plantas autóctonas y que esta información esté disponible en un lenguaje comprensible para los productores.
- Programas de sensibilización para que el consumidor final conozca el valor de las especies autóctonas. Apostar en las características diferenciadoras de los productos.
- Los proyectos de investigación deben vulgarizar los resultados para este conocimiento llegue al público general (no solo a los investigadores).
- Crear un sistema de control de la recolección silvestre con cuotas (Administración? Certificadora?).

COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA/ EUROPEIA

- Valorizar las PAM en el marco ibérico no nacional.
- Saber que existe en cada región (productores, industrias, transformadores, etc.) para saber cómo beneficiarse mutuamente.
- Visitas a empresas, que producen o utilizan PAM, de cada región (Portugal a España, e viceversa), para conocerse y ver posibilidades de cooperación.

Organizado por



Com o apoio de / Con el apoyo de



Colaborado por



Inscrito na agência de

